

A top-down view of a desk. On the left, a calendar shows the month of September with dates 7, 14, 20, 27, and 28 visible. In the center, a laptop is open, displaying a website with a dark background and white text. To the right of the laptop, a notebook with a spiral binding is partially visible. A person's arm and hand are seen at the bottom right, interacting with the laptop. A dark blue rectangular box is overlaid on the top part of the image, containing the text 'CHECK LIST'. Another dark blue rectangular box is overlaid on the bottom part of the image, containing the website address 'www.ayanoumi.com'. The main text of the image is centered on a white rectangular background.

CHECK LIST

Optimiser
son site internet
ou blog

www.ayanoumi.com

Hey you !



Je m'appelle Marie-Claire et je suis graphiste webdesigner chez Studio Ayanoumi !

Ma mission, c'est d'aider les entrepreneurs à développer leur chiffre d'affaires via une communication moderne et impactante sur internet.

J'apporte des conseils, astuces et quelques techniques pour améliorer votre présence en ligne en vous proposant des solutions sur mesure et adaptées.

COMMENT OPTIMISER VOTRE SITE ?

Il est temps de mettre en place un système pour y arriver.

En suivant la feuille de route ci-dessous, vous pourrez optimiser les points suivants :

- Le contenu des pages
- Le design
- Le fonctionnement
- Le référencement naturel

Ce E-Book complète la collection de « guides à télécharger » qui sont disponible sur le blog du Studio Ayanoumi : blog.ayanoumi.com

Ce guide m'aide dans la gestion de mon entreprise et dans les conseils que j'apporte à mes clients et je suis ravie qu'il fasse de même pour vous !

Bonne lecture

Le contenu des pages

La page d'accueil

Retrouve-t-on facilement la page d'accueil ?

Accède-t-on facilement à vos services? Combien de clics faut-il pour y accéder ?

Le top : accès à la page d'accueil en 1 clic ! et seulement 3 pour le contenu de vos pages. Ce n'est pas le moment de cacher vos articles au fin fond de votre site. Rappelez-vous que le visiteur ne vas PAS forcément arriver sur votre page d'accueil en premier.

Le temps de chargement

Long ou court ?

Le top : Plus rapide possible, l'internaute n'aime pas attendre. Un bon hébergement peut également jouer sur le temps de charge de votre site. Utilisez un outil tel que Google's PageSpeed Insights pour tester la vitesse.

Call to Action (ou bouton d'appel)

Avez-vous des boutons sur chaque page ? Combien en avez-vous?

Le top : Vos boutons d'appel à l'action devraient être liés à votre objectif principal (Newsletters /services ou contact).

La hiérarchie des pages

Est-il aisé de naviguer à travers votre site? Trouve t-on facilement les infos d'une page à l'autre ? Allez sur chaque page et vérifiez vers quoi elle renvoie.

Le top : Plus le message est clair, plus le message sera mieux perçu et donnera confiance au visiteur.

La lisibilité du texte

Est-ce que votre site est hiérarchisé et structuré ? Les titres, les chapitres, la structure globale d'une page... Le texte est à une taille idéale ? pas trop petit ? Est-ce que la police choisie est bien lisible ?

Le top : Évitez d'utiliser une typographie trop compliquée à arabesques par exemple, qui ne simplifie pas la lecture.

La qualité des mots

Est ce que votre texte a été relu et corrigé ? vos textes sont-ils riche sémantiquement ?

Le top : Offrir un texte de qualité est un gage de sérieux.

Le design

Le choix des couleurs

Avez-vous choisi des couleurs parce que vous les aimez ou parce qu'elles reflétaient votre cible ? Est-ce que le message est en phase avec vos couleurs ?

Le top : Des couleurs qui s'accordent parfaitement donneront une impression de fluidité.

Un logo à la hauteur

Votre logo est-il en cohérence avec le design du site ? est ce que l'harmonie des deux est bonne ? est ce qu'il existe un décalage ?

Le top : Une harmonie du logo et du site internet est indispensable pour donner une impression de professionnalisme.

La mise en page

Est ce que vos pages/ou articles sont variés ? Tantôt image, tantôt vidéo? Tantôt textes longs, et d'autres courts ?

Le top : Essayer de varier le type de contenu que vous proposez, soit d'une page à l'autre ou même au sein d'un même article.

L'espace vide

Est-il chargé en informations, peu d'espace vides ? Manque de textes ? Ou au contraire un design global très minimaliste, trop léger ?

Le top : L'espace vide est comme une respiration, il permet d'aérer le contenu, de mettre en évidence des points importants et de donner une sensation de maîtrise de votre contenu. à bien doser !

Un site « responsive »

Votre site internet est-il adapté à toutes les tailles d'écran ? est ce que le site est bien calibré ? sans bug d'un écran à l'autre ?

Le top : Google pénalise les sites qui ne sont pas bien calibrés. De plus, il est indispensable de nos jours, de ne pas concevoir un site qui n'est pas adapté sur smartphone ou tablette.

Le fonctionnement

Les plugins

Avez-vous des extensions désactivées? Avez-vous des extensions inutiles ou dont vous ne savez pas vraiment à quoi elles servent ?

Le top : Attention aux excès de plugins, certains ne fonctionnent pas forcément bien ensemble. Consultez la fin du document pour connaître les plugins indispensables à installer sur votre site.

Les thèmes ou template

Si vous utilisez un thème, est-il à jour ? Utilisez-vous un thème Premium ? Est-il à jour ou obsolète ?

Le top : Supprimez les thèmes obsolètes et inutiles... Ne gardez que votre thème «parent» et thème «enfant».

La version de Wordpress

Avez-vous la dernière version de WordPress? Est-elle mise à jour régulièrement ?

Le top : Avoir la dernière version vous assure d'avoir les derniers patch de sécurité et une meilleure optimisation de votre site. Faites une sauvegarde avant de mettre à jour une version majeure de WordPress !

La sécurité

Votre site est-il sécurisé ? HTTP ou HTTPS ? votre mot de passe est « fort » ?

Le top : Consultez les ressources à la fin de ce document pour les connaître. Mets en place un mot de passe fort et ne choisis pas « admin » comme identifiant.

La taille des images

Quelles sont la taille de vos images que vous avez uploader sur votre site ? le poids de vos images ? chargent-elle en dernier sur une page ?

Le top : Des images trop lourdes peuvent pénaliser votre site. Cela prend de la place sur votre serveur et donc vos pages sont longues à ouvrir.

Le référencement naturel

Google Analytics

Est ce que votre site est lié à un compte Google Analytics ? Avez-vous accès à votre compte Google Analytics ?

Le top : Liez votre site à Google Analytics, vous pourrez alors connaître votre cible et son comportement !

Optimise me référencement

Qui s'occupe de votre référencement ? Qu'avez-vous mis en place pour le référencement ? Est-il opérationnel? Est-il à jour ?

Le top : Installez Yoast by SEO ou la version frenchy SEOPress pour être sûr de paramétrer comme il faut chaque page et chaque article de votre site et la façon dont ils apparaîtront dans Google.

Mots clés

Utilisez-vous des mots clés en relation avec votre activité ? Votre site, a-t-il une méta description ?

Le top : Un plugin de SEO te propose généralement de paramétrer ceci facilement.

La sécurité

Avez-vous des liens obsolètes sur votre site ou des liens cassés? Des erreurs 404 ?

Le top : Vous pouvez vérifier cela depuis Google Search ou via des plugins.

Les boutons de partage

Avez-vous des boutons de partage sur vos pages ? sur vos articles ?

Le top : Pour les partages sur les réseaux c'est indispensable. Pensez aux titres et méta descriptions de vos images.



Retrouvez le guide plus complet sur :
« Optimiser son référencement sur son site »

À télécharger sur le blog du Studio !

Les liens utiles

#1. Tester la rapidité de son site

Google pagespeed insights

Utilisez cet outil pour tester la vitesse de chargement de votre site. Google va vous signaler les problèmes et vous proposer comment les corriger. Ne paniquez pas si le score n'est pas parfait. Google va vraiment dans les détails. Et encore une fois il n'y a pas que le résultat google qui compte mais la façon dont on communique avec son audience (Réseaux, Newsletters, bouche à oreille, etc.)

#2. Tester l'adaptabilité sur écran

Responsivedesignchecker.com

Test mobile-friendly

Ici c'est google va pouvoir vous donner des informations si votre page Web est-elle adaptée aux mobiles ?

#3. Bouton de partage des réseaux sociaux

Social Warfare

Obtenez plus de partages de médias sociaux. Ils peuvent conduire à plus de trafic sur votre site Web ! La plupart des plugins de partage social pour WordPress ralentissent votre site, ne sont pas attrayants et ne fonctionnent pas comme vous l'espérez.

#4. Réduire la taille de vos images

Compress JPEG & PNG images by TinyPng

Il vaut mieux réduire la taille de vos images à l'avance via un logiciel adapté, comme photoshop. Mais pour ceux qui ne l'ont pas, pas de panique ! Il existe compress jpeg.

Grâce à ce plugin, il se chargera de compresser vos images automatiquement chaque fois que vous en mettez une sur WordPress. Résultat des images toutes légères.

#5. Protéger sa page de login

WPS Hide Login

Ce plugin très léger qui vous permet de changer facilement et en toute sécurité l'url de la page de formulaire de connexion. Il ne renomme pas littéralement ou ne modifie pas les fichiers dans le noyau, ni n'ajoute des règles de réécriture. PS : cette fonctionnalité est également proposée par le plugin SecuPress.