

CHECK LIST

Optimiser  
*le référencement*  
sur son site

[www.ayanoumi.com](http://www.ayanoumi.com)

*Hey you !*



**Je m'appelle Marie-Claire et je suis graphiste webdesigner chez Studio Ayanoumi !**

**Ma mission, c'est d'aider les entrepreneurs à développer leur chiffre d'affaires via une communication moderne et impactante sur internet.**

**J'apporte des conseils, astuces et quelques techniques pour améliorer votre présence en ligne en vous proposant des solutions sur mesure et adaptées.**

## **COMMENT OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE SITE ?**

Il est temps de mettre en place un système pour y arriver.

En suivant la feuille de route ci-dessous, vous pourrez optimiser les points suivants :

- La partie «texte»
- La partie «design»
- Les outils google

Ce E-Book complètera la collection de « guides à télécharger » qui sont disponible sur le blog du Studio Ayanoumi : [blog.ayanoumi.com](http://blog.ayanoumi.com)

Ce guide m'aide dans la gestion de mon entreprise et dans les conseils que j'apporte à mes clients et je suis ravie qu'il fasse de même pour vous !

*Bonne lecture*

# Checklist pour SEO

*A vérifier sur l'ensemble de vos pages, même la page mentions légales !*

- Choisir 50 mots clés :
  - Choisir des mots courts et longue traîne dans votre thématique
- Optimisation des titres
  - Comprend 30 à 70 caractères (en avril 2020)
  - Contient le mot-clé, idéalement en premier lieu
  - Le titre est unique sur l'ensemble de votre site Web
- Optimisation des méta descriptions
  - Est un maximum de 160 caractères
  - Contient des mots clés
  - Suscite la curiosité et encourage les clics
  - La méta description est unique sur l'ensemble de votre site Web
- Nombre de mots par pages : entre 800 à 1000 mots pour les articles de blog et environ 300 mots pour les autres pages
- Pas de répétition d'un même contenu : « duplicate content »
- Vérifier la hiérarchie des titres (H1-H3)
- Optimiser les photos
  - Poids de moins de 200ko
- Remplissage les balises alt : description et nom de l'image
- Le temps de chargement de vos pages [Google pagespeed insights](#)
- Avoir un site adapté version mobile [Responsivedesignchecker.com](#)
  - Le site web s'affiche correctement, pas de boutons cassés, hors champ...
- Structurer les URLs :
  - Contient le mot-clé, idéalement en premier lieu
  - Ne contient pas de trémas, d'espaces, caractères spéciaux, chiffres ou de mots de remplissage.
  - Est court (max. 5 mots).
- Maillage des liens internes :
  - Les liens s'ouvrent bien vers des fenêtres séparées
  - Il s'agit d'un même thème/ou d'une même catégorie pour les liens internes.
- Maillage des liens externes rentrants/sortants :
  - S'assurer que les liens s'ouvrent bien
- Réparer les liens cassés [Broken Link Checker](#)
- Vérifier Les pages 404

*Outils google*

- Création de compte sur Google Analytics - Google Search Console