



NAMING

Comment trouver
le nom parfait
pour son entreprise

www.ayanoumi.com

Hey you !



Je m'appelle Marie-Claire et je suis graphiste webdesigner chez Studio Ayanoumi !

Ma mission, c'est d'aider les entrepreneurs à développer leur chiffre d'affaires via une communication moderne et impactante sur internet.

J'apporte des conseils, astuces et quelques techniques pour améliorer votre présence en ligne en vous proposant des solutions sur mesure et adaptées.

VOUS RECHERCHEZ LE NOM PARFAIT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Il est temps de mettre en place un système pour y arriver.

En suivant la feuille de route ci-dessous, vous pourrez connaître :

- Au mieux votre cible
- La plus-value de votre marque ?
- La mission de votre marque ?
- Brainstorming

Ce E-Book complète la collection de « guides à télécharger » qui sont disponible sur le blog du Studio Ayanoumi : blog.ayanoumi.com

Ce guide m'aide dans la gestion de mon entreprise et dans les conseils que j'apporte à mes clients et je suis ravie qu'il fasse de même pour vous !

Bonne lecture

Comment trouver le nom parfait pour son entreprise ?

Quel est votre produit ou service et qui s'adresse-t-il ?

a) Qui sont les gens qui achètent votre marque ? S'adressent-ils plus aux hommes ou aux femmes ? Quel âge ont ces gens ? D'où viennent-ils ? Quel est leur salaire annuel ? Quelles sont leurs habitudes de consommation ?

b) Quelle est la plus-value de votre marque ?
En quoi se démarque-t-elle ?

c) Quels sont les 3 mots qui définissent votre marque ?

d) Quelle est la mission de votre marque ?

Comment trouver le nom parfait pour son entreprise ?

On Brainstorm !

Mettez sur papier tous les mots reliés à votre marque qui vous viennent en tête.

Comment trouver le nom parfait pour son entreprise ?

On fait des combinaisons !

Faites diverses combinaisons entre des mots complets ou encore de segments de mots.